

Szczegółowy opis sposobu, w jaki przetwarzamy dane osobowe Użytkowników

Tutaj opisujemy szczegółowo, dlaczego przetwarzamy dane osobowe Użytkowników, które dane przetwarzamy oraz jak długo je przetwarzamy. Uwaga: kolumna poniżej precyzuje jedynie, jak długo przetwarzamy dane osobowe w celu wskazanym w tym samym wierszu. Te same dane osobowe mogą być przechowywane przez dłuższy czas w innym celu.

W trzeciej kolumnie informujemy również, zgodnie z którymi *przepisami prawa* możemy przetwarzać dane osobowe Użytkowników: jest to rozporządzenie unijne w sprawie ochrony danych osobowych (RODO).

Aby móc komunikować się z Użytkownikiem i przekazywać mu informacje i oferty sprofilowane			
Do jakich celów przetwarzamy dane osobowe Użytkownika?	Jakie dane osobowe przetwarzamy?	Które przepisy prawa stanowią podstawę takiego przetwarzania?	Jak długo przetwarzamy te dane osobowe w tym celu?
Aby wysłać newslettery, wiadomości SMS, przesyłki pocztowe zawierające informacje oraz oferty dla Użytkownika.	Adres e-mail, telefon i/lub adres pocztowy (w zależności od tego, czy Użytkownik zezwolił na marketing bezpośredni poprzez któryś z kanałów, czy nie).	Podstawą prawną do przetwarzania danych jest nasz żywotny interes, aby przesyłać materiały marketingowe Użytkownikowi, który zrobił u nas zakupy, jeśli tylko zezwolił na marketing bezpośredni.	Przesyłki pocztowe wysyłamy do Użytkownika przez 36 miesięcy od daty dokonania zakupu. Newslettery i wiadomości SMS wysyłamy przez 18 miesięcy od daty dokonania zakupu.
Aby dopasować zawartość naszych materiałów marketingowych wysyłanych do Użytkownika, który się na to zgodził, tak aby otrzymywał oferty i informacje na temat towarów, którymi potencjalnie może być zainteresowany.	Dane kontaktowe (np. adres e-mail i adres pocztowy), historia zakupów, zachowanie na naszej stronie internetowej oraz które łączy w naszych newsletterach Użytkownik kliknął.	Podstawą prawną do takiego przetwarzania jest nasz żywotny interes, aby zapewnić Użytkownikowi sprofilowane informacje i oferty dostosowane do jego zainteresowań.	Dane są przetwarzane od dnia dokonania zakupu lub utworzenia konta i przez kolejnych 18 miesięcy.
Aby zapewnić sprofilowany marketing	Adres e-mail oraz pewne informacje na temat Użytkownika	Podstawą prawną do takiego przetwarzania jest	Dane są przetwarzane przez cały czas trwania

bezpośredni poprzez różne kanały cyfrowe, np. Facebook, Instagram i YouTube, oraz aby dotrzeć do nowych klientów.	oraz jego zachowań online, które są gromadzone poprzez kanały cyfrowe.	nasz żywotny interes, aby móc wysyłać materiały marketingowe do Użytkowników.	marketingu bezpośredniego w kanałach cyfrowych oraz przez maksymalnie 36 miesięcy od dnia dokonania zakupu.
Aby zagwarantować, że dane, które posiadamy na temat Użytkownika do komunikacji, są poprawne, aktualizujemy dane kontaktowe Użytkownika w naszej bazie danych.	Dane kontaktowe, np. imię i nazwisko, adres pocztowy i adres e-mail.	Podstawą prawną do takiego przetwarzania jest nasz żywotny interes, aby zagwarantować, że np. przesyłka pocztowa zostaje wysłana do odpowiedniego odbiorcy oraz aby utrzymywać nasze rejestry w odpowiednim stanie.	Przetwarzanie odbywa się tak długo, jak Użytkownik ma u nas konto lub otrzymuje od nas materiały marketingowe, zwykle przez 36 miesięcy od daty dokonania zakupu lub dłużej, jeśli Użytkownik utrzymuje swoje konto, lub dłużej, jeśli wyraził zgodę na otrzymywanie materiałów od nas.

Pomimo powyższych postanowień nigdy nie przetwarzamy danych osobowych Użytkownika dłużej, jeśli ten wyrazi sprzeciw wobec takiego przetwarzania, zdecyduje się na wyrejestrowanie się z listy odbiorców materiałów marketingowych, wycofa swoją zgodę na przetwarzanie lub w inny sposób ograniczy takie przetwarzanie.

W jaki sposób dokonaliśmy oceny ważności interesów, gdy podstawą prawną do przetwarzania jest nasz żywotny interes?

W niektórych przypadkach firma Cellbes/Bubbleroom przetwarza dane osobowe Użytkownika, powołując się na swój żywotny interes jako na podstawę prawną takiego przetwarzania. Taka decyzja poprzedzona jest oceną ważności interesów, w ramach której uznaliśmy, że nasz żywotny interes, aby przetwarzać dane jest nadrzędny wobec interesu Użytkownika i jego podstawowych praw, aby nie wyrazić zgody na takie przetwarzanie. Więcej informacji na temat tego, jak przeprowadziliśmy ocenę ważności interesów w przypadku każdego celu, znaleźć można poniżej.